



MIT MESSEN ZUM ERFOLG

Gerade als Unternehmer bzw. Verantwortlicher für einen Unternehmensbereich wissen Sie, wie wichtig es ist, den persönlichen Kontakt zu Ihren bestehenden Kunden zu pflegen, neue Kunden zu generieren, Präsenz auf dem Markt zu zeigen und den Wettbewerb zu beobachten.

Die Teilnahme an einer Fachmesse bietet Unternehmen hierzu alle Möglichkeiten in konzentrierter Form.

Laut „MesseTrend 2009“ der AUMA können Sie als ausstellendes Unternehmen auf einer Messe die meisten Ihrer kommunikativen Ziele gleichzeitig erreichen. Und zwar besser und effektiver als mit jeder anderen Marketing-Maßnahme.

Eine Messeteilnahme bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten, sich vom Wettbewerb abzuheben – erfahrungsgemäß werden aber nur wenige davon entsprechend eingesetzt. Nutzen Sie alle Ihre Möglichkeiten! ... gerne stehe ich Ihnen mit meinem Know-how zur Seite - damit sich Ihr Messe-Auftritt wirklich lohnt!

Möglicherweise planen Sie bereits für die Zukunft Ihre Teilnahme an einer Fachmesse als Aussteller?

Dann sind das Ihre voraussichtlichen Messe-Ziele:

- die optimale Präsentation Ihres Angebots,
- motiviertes Standpersonal,
- eine hohe Besucher-Frequenz am Stand,
- Neukunden-Gewinnung,
- Stammkundenpflege,
- mittelfristig eine Steigerung Ihres Umsatzes,
- möglicherweise eine Image-Steigerung,
- sicherlich eine unverwechselbare Positionierung,
- und natürlich, den Return-on-Invest sicherzustellen.

Kurz: Einen erfolgreichen Messe-Auftritt!

Tatsächlich sind viele Messe-Stände verwechselbar und unprofessionell in der Kommunikation. Das Standpersonal wirkt oft austauschbar, unmotiviert oder überfordert. Und die Besucher-Ansprache ist häufig einfallslos und standardisiert.



HE:LEE EXPO

Messe : Consulting : Project Management

Wollen Sie:

- sich mit Ihrem Messe-Auftritt abheben?
- sich anders als Ihre Mitbewerber positionieren?
- motivierte Mitarbeiter an Ihrem Stand, die den Nutzen der Produkte verstehen und welche Kundenbedürfnisse damit befriedigt werden?
- viele interessierte und qualifizierte Besucher an Ihrem Stand?

Nutzen Sie alle Kommunikationsmöglichkeiten – vor, während und nach der Messe: Das ist mit relativ geringem Aufwand möglich und hat auch wenig mit der Standgröße zu tun.

Mit unserem Know-how unterstützen wir Sie und Ihre Mitarbeiter bei dem Projekt „Messe-Auftritt“. Auf Wunsch nehmen wir Ihnen dabei sämtliche Arbeiten ab oder unterstützen Sie lediglich in bestimmten Bereichen - ganz wie Sie es wünschen und wie es für das Projekt am sinnvollsten ist.

Unser Angebot finden Sie unter <http://www.helee-expo.com/> - schauen Sie doch vorbei und lassen Sie sich zeigen, dass Messe geschäftlichen Erfolg und Spaß verbinden kann!

Mit freundlichen Grüßen

Ulf Leenings